### 

山东圣阳电源股份有限公司

海外展台搭建项目

竞争性磋商文件

**项目编号：SPS-FW-2023-002**

山东圣阳电源股份有限公司

2023年01月

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

圣阳股份标准字体

SHANDONG SACREDSUN POWRE SOURCES CO.,LTD

1. 竞争性磋商公告

一、招标条件

山东圣阳电源股份有限公司海外展台搭建项目，招标单位为山东圣阳电源股份有限公司，该项目已具备招标条件，现对该项目采购进行竞争性磋商采购。

二、项目名称、项目编号及适用范围

项目名称：海外展台搭建项目

项目编号：SPS-FW-2023-002

三、采购内容：

公司招标2023年亚洲通信展展台搭建、2023年德国慕尼黑国际太阳能技术贸易展览会展台搭建，具体详见项目要求。

四、投标人资格要求：

1、供应商在中华人民共和国境内合法注册的，具有独立法人资格，持有合法有效的营业执照；

2、供应商未被"中国执行信息公开网"（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人，提供"中国执行信息公开网"的查询网页截图；

3、2020年至今类似项目业绩至少1份（可提供多份，以合同复印件或发票、中标通知书为依据）；

4、本项目不接受联合体投标。

五、报名方式：

1. 参与（报名）方式：

第一步登录阳光采购服务平台（http://www.ygcgfw.com/）在供应商模块进行注册（不必办理CA锁），注册完毕后，搜索本项目进行报名。

第二步登录山东圣阳电源股份有限公司官网（https://www.sacredsun.cn/Contact/bidding/），在“阳光招采”平台查看招标公告并下载报名表及《投标廉洁承诺书》，在规定时间内将以下材料完整发送至招标办公室邮箱syzb@sacredsun.com，否则视为无资格进行投标。需提供的材料如下：

1）报名登记表(见公告附件)；2）企业法人营业执照副本；3）法定代表人证书或法定代表人授权委托书及相应本人身份证（见公告附件）；4）《投标廉洁承诺书》（见公告附件）；5）提供单位未被"中国执行信息公开网"（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人截图；6>）2020年至今类似项目业绩至少1份（可提供多份，以合同复印件或发票、中标通知书为依据）。（以上材料均须加盖单位公章，彩色扫描，要求清晰可辨，建议合并为一个PDF格式）

六、获取磋商文件

报名成功后，直接在招标公告下载采购文件，因未发送报名表及获取招标文件时需提供的材料而造成的后果由投标人自行承担。

七、投标文件的递交

1.递交方式：本次采购因疫情影响，采用电子文件投标，投标方不在来招标方现场，投标方把投标书**加密**后，在2023年02月21日 17:30 （北京时间）前，以邮件的方式发送到招标办公室syzb@sacredsun.com邮箱。（建议使用PDF、Word、Excel、等格式制作投标文件）

2.逾期发送或者未按要求发送电子投标文件的，招标人不予受理。

八、磋商时间及地点

|  |
| --- |
| 1.时间：暂定2023-02-23 13:30（如有变化，具体以招标方通知为准）。    2.地点：圣阳路1号201会议室。    3.本项目为全流程电子化招标方式，采用腾讯视频会议的方式进行开标。开标期间投标人须保持随时可联系状态（准备身份证件准备实名认证、提供密码、报价确认及二次报价等）,否则引起的不利后果由投标人自行承担。 |

九、 联系方式

组织单位：山东圣阳电源股份有限公司

地 址：山东省济宁市曲阜市圣阳路1号

招标联系人：贾宝纯

联系电话：15064748613

电子邮箱： syzb@sacredsun.com

业务联系人：高昭友

联系电话：15092739594

纪检部门联系人：吕燕妮

联系电话： 0537-4600119

第二章 投标人须知

一、要求说明

（一）本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。

（二）采用中标供应商评价机制，如中标单位在合同期内如出现重大质量、安全责任事故、劳资纠纷、不服从甲方管理等情况，则该供应商将被列入不良行为记录名单，甲方有权追究中标人的经济责任。

（三）供应商必须未列入失信被执行人名单，如供应商列入失信被执行人名单，将按无效投标处理。

（四）无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该供应商进入初审、综合评标或其它后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦在任何时间被发现存在上述情形，则采购人均有权随时视情形决定是否取消该供应商的此前评议结果，或随时视情形决定是否对该投标予以拒绝，并有权决定采取相应的补救或纠正措施，供应商必须无条件服从。

（五）供应商在办理与投标项目相关的所有事宜过程中，必须提供授权委托书、授权代表身份证及加盖公章的复印件，否则，有权不予受理。

（六）供应商提供的所有资料必须真实、有效。评标工作结束后，招标人有权视情况对投标单位提供资料的真实情况进行再次核查，投标单位必须无条件积极配合，如不配合，则视为存在造假行为。如投标单位存在造假行为，招标人有权追究该投标单位的经济责任，招标人有权将该投标单位列入不良行为记录名单，并按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》等相关法律规定处罚；如双方已就本项目签署合同的，招标人有权立即解除合同，并不承担任何违约责任。

（七）对于投标单位在开标现场恶意扰乱会场秩序、大声喧哗扰乱正常开标程序，或者不配合采购单位、评标委员会要求提供相关证明、澄清，或者有企图影响招标结果等行为，或者存在采购人认定的其他恶意行为，招标人有权追究该投标单位的经济责任，招标人有权将该投标单位列入不良行为记录名单。

（八）其他要求

1、供应商应对其提供的所有货物和服务（包括货物和服务的所有内容），保证招标人免受任何第三方主张任何权利。

2、如第三人对合同标的物（货物和服务）主张权利的侵权损害赔偿请求，招标人有权解除合同且不承担任何赔偿责任，并追究供应商的违约责任。

3、在合同履行过程中，招标人有确切证据证明第三方可能就合同标的物（货物和服务）主张权利的，有权中止支付相应的价款，并追究供应商的违约责任。

4、因为第三方对招标人主张权利而发生的纠纷，供应商应承担相应的法律责任和诉讼费用、律师费用、其他为解除纠纷而发生的费用以及由此给甲方造成的所有经济损失。

5、以上所指权利包括但不仅限于供应商所提供货物和服务的所有权、知识产权、债权、担保物权、用益物权等权利。

6、质疑处理

参加本项目采购活动的供应商对本次采购活动的询问、质疑和投诉，依照有关采购法律制度规定执行。供应商认为招标文件、评审过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑，其未参加后续采购活动，不得对递交投标文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，应采取法定代表人、主要负责人，或者其授权代表直接送达纸质版方式提交质疑函。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。接受质疑函联系人、电话及地址详见招标公告。

二、虚假材料说明

供应商必须对其投标文件中提供各种资料、说明的真实性负责。在评标过程中，如果发现供应商有为谋取中标而提供虚假资料欺骗采购人和评委的行为，将取消其中标资格，其投标保证金将不予退还。定标后，采购人有可能对中标人投标文件中的承诺内容和证明材料进行核查，中标人应无条件配合采购人的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况。若在中标后签订合同时，发现中标人是提供虚假材料谋取中标等违法违规行为，采购人将取消其中标人资格，其投标保证金将不予退还，给采购人造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

三、定义

（一）“采购人”系指：山东圣阳电源股份有限公司。

（二）“供应商”系指：向采购人获取招标文件并提交投标文件的企业。

（三）“中标人”系指：由评标委员会对供应商综合评审后，评选出的对招标文件做出实质性响应、综合竞争实力最优、报价合理、有能力为采购人提供货物和服务，遵守投标文件的承诺，赢得供货合同的供应商。

四、磋商文件说明

（一）磋商文件的组成

1、磋商公告

2、投标人须知

3、评标办法

4、技术要求

5、投标文件格式

6、合同条款

（二）招标文件的修改

采购人对招标文件必须修改的内容，须在招标文件要求提交投标文件截止时间2日前，招标文件的澄清或变更将在山东圣阳电源股份有限公司阳光招采平台（https://www.sacredsun.cn/Contact/bidding/）、阳光采购服务平台（http://www.ygcgfw.com/）发布，但不指明澄清问题的来源，澄清或变更文件将作为招标文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。供应商应及时关注以上网站信息，如若因查看不及时或自身原因所造成的投标文件编制不响应招标文件要求，后果自负。

五、投标文件的编写

供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性及完整性，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其投标有可能被拒绝。

（一）投标文件包含（均需加盖公章）：

1.资质文件（投标报名时已提供的，投标文件中可不再重复提供）

2.投标函

3.报价一览表

4.公司介绍（公司实力证明）

5.方案设计

（二）投标语言及计量单位

1.供应商和采购人或采购代理机构就招投标语言文字使用中文。

2．除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）投标文件的版式

投标文件参照投标文件格式进行编写，如有必要可增加附页。

（四）投标文件的递交

1、递交投标文件的方式和时间

方式：本次采购因疫情影响，采用电子文件投标，投标方不在来招标方现场，投标方把投标书**加密后**，以邮件的方式发送到招标办公室syzb@sacredsun.com邮箱。（建议使用PDF、Word、Excel、等格式制作投标文件）

投标截止时间：2023年02月21日17：30 （北京时间）。

2、供应商代表必须在投标截止时间前将投标文件发送到招标办邮箱。

3、电报、电话等形式的投标概不接受。

4、供应商只能进行一次投标，撤销后无法再次投标。

（五）迟交的投标文件

逾期发送或者未按要求发送电子投标文件的，招标人不予受理。

六、无效投标

（一）供应商有下列情况之一，其投标视为无效投标。

1、不具备招标文件中规定的资格要求的；

2、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

3、投标有效期不满足招标文件要求；

4、供应商所报服务不能满足招标文件要求的；

5、供应商存在弄虚作假的行为；

6、属于采购人与供应商、供应商之间相互串通投标情形；

7、对采购人、采购代理机构、评标委员会及其他工作人员施加影响，有碍公平、公正；

8、招标文件规定的其他投标无效情形；

9、法律、法规、规章规定属于投标无效的其他。

七、供应商黑名单

货物到厂经现场检验后，初次不符合招标文件技术要求的，六个月内不能参与我公司投标业务，第二次供货不符合招标文件技术要求的，将被列入供应商黑名单，永不允许参与我公司投标业务。

第三章 评标办法

一、评标委员会

按照相关规定由5人及以上单数组成评标委员会，其中采购人代表1人，评标委员会负责对投标文件进行审查、质疑、评审，确定中标候选人。

二、资格审查及投标文件的响应性审查

（一）本项目资格审查方式为资格后审。

（二）评标委员会将组织审查投标文件是否完整；是否按规定报价；报价是否有错误；投标文件是否已按招标文件的要求签署。

（三）评标委员会经审查供应商提供的投标文件，如果确定供应商无资格或无能力履行合同，其投标将被拒绝。

（四）评标委员会将确定每一供应商是否对招标文件的要求做出了实质性的响应而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

（五）评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标文件，供应商不能通过修正或撤销投标文件中的不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

三、评标原则

“公平、公正、竞争、择优”为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各供应商。同时，在评标时恪守以下原则：

（一）客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对供应商的投标文件进行认真评审；评标委员会对投标文件的评审仅依据投标文件本身，而不依靠投标文件以外的任何因素。

（二）统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标方法，用同一标准进行评标。

（三）独立性原则：评标工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素的干扰和影响。评委对出具的评标意见承担个人责任。

（四）保密性原则：评委及熟知情况的有关工作人员必须对供应商的商业秘密严格保密。

（五）综合性原则：评标委员会将综合分析、评审供应商的各项指标，而不以单项指标的优劣评定出中标人。

四、定标原则和评标方法

（一）按能够最大限度的满足招标文件，采用综合评估法，以综合得分最高分中标的原则定标。

（二）采用综合评分法来确定中标人，最低报价不作为中标的唯一依据。

具体评审细则为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分标准 |
| 报价得分 | 60 | 系统自动判分，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评审基准价/投标报价）×60  经评标委员会认定，供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，供应商必须在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，作无效投标处理。 |
| 公司实力 | 10分 | 专家根据供应商的企业规模、实力情况、信誉以及所投产品的获奖证明证书、发明专利情况打分0-10分。 |
| 方案设计 | 20分 | 根据供应商提供的方案设计，打1-20分. |
| 类似业绩 | 10分 | 企业业绩：企业近三年（2020年1月1日至今）完成类似业绩，每项得2分，最多得10分。 |

五、重新竞争性磋商

1、有下列情形之一的，采购人将重新竞争性磋商：

（1）投标截止时间止，投标方少于三家且采购人认为有必要重新开展竞争性磋商活动的；

（2）经磋商小组评审后否决所有报价的。

2、重新竞争性磋商（二次）报名或响应单位不足三家可直接进入开标程序。

六、中标人的确定

通过审查、考核、评比，评标委员会按照供应商的综合得分多少由高到低进行排序，并形成评标报告,采购人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人经核查合格后确定中标人。

中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

七、评标纪律

（一）评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有供应商。

（二）所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

（三）评标人员不得接受或参加供应商或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。

（四）评标期间，评委不得随意与外界通讯、会客等。

（五）在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对采购人及评标委员会其他成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

（六）为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与供应商或招标结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

（七）评标结束后，各评标人员应将全部资料整理上交采购人，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向供应商或其他单位提供。

（八）评标委员会对各供应商的商业秘密予以保密。

（九）评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

（十）在整个评标过程中，供应商企图影响招标结果的任何活动，可能导致投标失败。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

八、中标通知书

评标结束并确定中标结果后，向中标人签发《中标通知书》，中标人应下载《中标单位与物资采购单位廉政责任书》签字盖章先将电子版发送至招标办公室邮箱后，立即发快递邮寄至以下地址（到付一律不接收）：

地址：山东省曲阜市圣阳路1号山东圣阳电源股份有限公司招标办。

收件人：贾宝纯

联系电话：15064748613

第四章 项目要求

一、招标项目情况：

公司招标2023年亚洲通信展展台搭建、2023年德国慕尼黑国际太阳能技术贸易展览会展台搭建，具体展台搭建要求详见附件。

二、付款方式：

1.合同款支付条件: 合同签订后，招标方向中标方支付合同总价80%；所有项目结束，双方签订确认函且没有异议，招标方向中标方支付剩余尾款。

2.支付方式：电汇。

三、报价要求及中标分配：

1.不含税价格，单位为元，报价包含展台搭建费、电力费、海报制作张贴费等；

2.配额方案：投标方只填报可以提供项目的报价。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标 段 | 规格 | 中标分配 |
| 标段一 | 2023年亚洲通信展展台搭建 | 第一名本标段的100%份额 |
| 标段二 | 2023年德国慕尼黑国际太阳能技术贸易展览会展台搭建 | 第一名本标段的100%份额 |

四、执行时间：

根据展会主办方规定时间及场馆搭建要求，安全施工，保证展会适用。

第五章 投标文件格式

山东圣阳电源股份有限公司

海外展台搭建项目

投标文件

项目编号：SPS-FW-2023-002

投标人代表姓名职务：

投标单位全称（公章）

法定代表人或授权代理人签字：

2023年01月X日

法定代表人授权委托书

山东圣阳电源股份有限公司：

兹授权委托（受托人姓名），身份证号： ，办理贵公司招投标或拍卖业务相关事宜，我公司对其依规办理的相关事宜均承担法律责任。

法人身份证图片（正反面）

受托人身份证图片（正反面）

委 托 人： （单位名称并加盖单位公章）法定代表人： （手签签名或法定代表人印鉴）受 托 人： （手签签名）性别： 职务：

日 期： 年 月 日

营业执照（加盖公章）

信用证明材料（加盖公章）

投标单位未被“中国执行信息公开网"（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）列入失信被执行人截图；

投 标 函

山东圣阳电源股份有限公司：

经研究，我方决定参加项目编号为SPS-FW-2023-002的山东圣阳电源股份有限公司海外展台搭建项目并报价。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方提交系统的投标报价。

2、如果我方的报价被接受，我方将履行竞争性磋商文件中规定的每一项要求，并按我方报价文件中的承诺按照法律、法规和规定的工作程序完成工作任务。

3、我方理解，最低报价不是成交的唯一条件，贵方有选择成交人的权利。

4、我方愿按《民法典》履行自己的全部责任，按照国家有关规定和独立、客观、公正的要求，确保业务报告内容的真实性、合法性。

6、我方同意遵守贵公司有关磋商的各项规定。

7、我方的投标文件自投标之日起有效期为90日。

供应商代表姓名、职务：

供应商单位全称（公章）

法定代表人或授权代理人签字：

年 月 日

报价一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 | |  | | |
| 项目编号 | |  | | |
| 项目名称 | |  | | |
| **报 价（不含税报价）** | | | **税率** | **普票/专票** |
| **标段一** | 2023年亚洲通信展展台搭建 | 小写： 元  大写： 元 |  |  |
| **标段二** | 2023年德国慕尼黑国际太阳能技术贸易展览会展台搭建 | 小写： 元  大写： 元 |  |  |
| 对磋商文件响应程度  （完全认同或有偏离，偏离条款详见偏离表） | |  | | |
| 备注  （其他优惠条件及承诺） | |  | | |

以上报价为不含税价格，包含展台搭建费、电力费、海报制作张贴费等，投标方只填报可以提供项目的报价。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

业绩一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同额 | 所在地区 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| … | …… | …… | …… |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商：（盖章）

法定代表人或授权代理人：（签字或盖章）

合同协议书、发票或中标通知书等业绩证明材料（加盖公章）

公司实力证明材料

（可附供应商认为证明自己实力、规模、信誉的获奖证明及发明专利情况，并加盖公章）

方案设计（加盖公章）

投标人认为需要加以说明的其他内容（加盖公章）

偏离表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商条目号 | 磋商文件要求条款 | 投标文件对应条款 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1、投标人可对偏离内容逐条对应描述，如整体无差异，可在本表空白处醒目地注明“无差异”字样，未注明“无差异”或未进行内容描述的，均视为无差异；

2、此表可扩展。

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或者被授权代表：（签字或盖章）

时间： 年 月 日

**第六章 合同条款**

1.合同价款：合同价款为总包价格，包含本次展览会场工程的设计、制作、装潢、布线，安装产品、用电、撤展等所有费用。

2.付款方式：签订搭建合同后，次月支付合同金额的80%，展会结束后且双方无异议，支付合同金额尾款20%。

3.发票类型：提供正规发票。

4.乙方应按照经甲方确认之施工图，于规定时间完成展会工程。若因甲方迟延确认施工图或甲方迟延支付款项，则完工时间相应顺延，因顺延产生的损失或责任乙方将不予承担。

5.若乙方没有按照确认之施工图施工，乙方应于现场立即修正，如无法进行现场修正，则甲方有权对不符之处进行拍照固定，并以照片为证，甲方有权减少支付工程款。

6.乙方应按照约定的验收时间配合甲方完成验收，若乙方原因造成验收延误，影响了甲方参展的正常进行，乙方应承担相应责任，赔偿甲方因此遭受的损失。

7.乙方对甲方提供的资料和信息负有保密责任，保证只用于此次展台搭建。

8.乙方应将搭建设计图及施工图等信息归档，发送甲方归档备案留存。

9.因搭建所产生的垃圾由乙方负责清理干净。

10.乙方逾期完工的，每逾期一日按本合同总价的千分之五向甲方承担违约金，乙方逾期完工或经甲方验收不合格出现严重质量问题的，导致甲方无法正常开展展会的，甲方有权单方面解除合同，同时乙方向甲方承担本合同工程总价的30%违约金，并退还甲方所有已付款项，造成甲方其他损失的，乙方应承担全部的赔偿责任。

11.乙方接受甲方款项后，不得单方解除合同，否则乙方按本合同约定之工程总价款的30%向甲方支付违约金。